

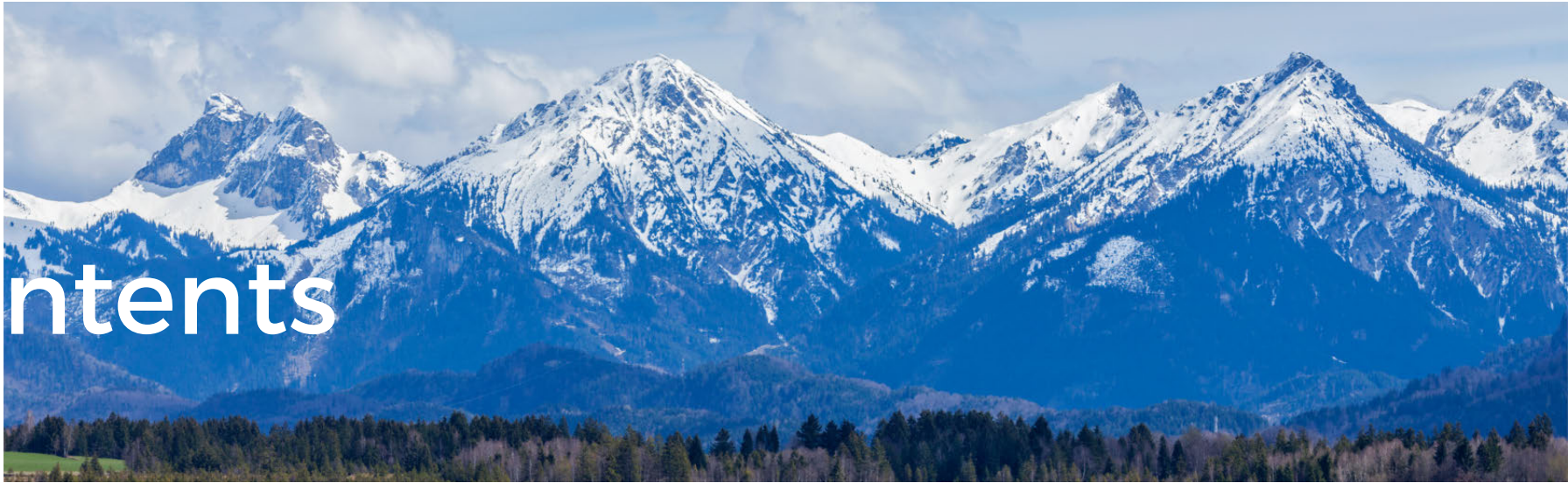


2025 Sustainability Report

丽源集团
可持续发展报告

推动纺织印染与环保行业的协同可持续发展

Promoting the Cohesive sustainability of textile and environmental protection industry.



目录 Contents

01 走进丽源

→ 公司介绍	06
→ 历史沿革	09
→ 企业文化	10
→ 荣誉资质	11
→ 数说 2025	12

02 共创可持续价值

→ 行业可持续发展挑战	15
→ 可持续的产品	19
→ 循环经济发展	28
→ 能源与资源节约	35
→ 健康安全保障	41
→ 多元、公平与包容：构建活力职场	46
→ 行业共创	49
→ 社会共荣	55

03 展望未来：锚定方向，笃行致远

→ 未来三年战略重点	62
→ 应对关键挑战的策略	63
→ 以透明回应期待，以行动赢得信任	64

CEO 致辞： 让色彩，不负未来

可持续发展，从来不是丽源集团的一道选择题，而是我们自 2008 年创立之初就深植于血脉的初心。十七年前，当我们为解决印染行业高污染难题而踏上研发环保型活性染料之路时，我们心中怀揣的不仅是一个企业的商业愿景，更是一个朴素的信念：化学可以为世界增添色彩，但不应该为地球增加负担。

今天，当我提笔为这份《2025 可持续发展报告》写下致辞时，我欣慰地看到，这份初心不仅未曾改变，更在岁月的沉淀中愈发坚定，在实践的磨砺中愈发清晰。

过去一年，全球经济格局深刻调整，产业链供应链面临重构，气候挑战日益严峻。在这样的背景下，丽源人始终坚守“从绿色产品到绿色产业链”的发展战略，以技术创新为矛，以责任担当为盾，在可持续发展的道路上稳步前行。

翻阅这份报告，一组组数据、一个个案例，记录着我们一年来的努力与突破：我们在产品端持续精进——全年研发投入超 6600 万元，159 项专利见证着我们的创新足迹。凯乐素®SP-EC、OS-W 系列产品的推出，“低温清水染色”“无水印花”等革命性工艺的突破，让我们离“零排放”的梦想越来越近。我们的产品已获得 bluesign、ECO PASSPORT、ZDHC 等十余项国际权威认证，这不仅是荣誉，更是对全球客户的郑重承诺——选择丽源，就是选择一份可追溯、可验证的绿色保障。

我们在循环经济领域深耕不辍——投资近亿元建成固废资源化利用项目，成为湖北省首家获得废盐及飞灰资源化利用资质的标杆企业；固废回收利用率达 96.56%，中水回用率提升至 45.8%。我们不仅实现了自身生产环节的资源循环，更为化工行业的诸多企业提供了废物处置的可持续方案。让“废”成为“源”，是我们对“循环”二字最朴素也最深刻的理解。

我们在环境管理上自我加压——以 2022 年为基准，废气排放量减少 74.75%，废水排放量减少 21.62%，光伏与余热发电量合计超 550 万千瓦时。这些数字的背后，是丽源人对“绿色制造”的执着追求，是对“3060”目标的积极响应。然而，比数据更让我感到自豪的，是这些成绩背后所体现的丽源人的责任与担当。

我们的员工中，近 70% 来自农村。640 个农村家庭，因为丽源的存在而有了稳定的收入来源；20 余名退伍军人，在丽源找到了职业转型的新舞台；女性高管荣获省级“巾帼建功标兵”称号，证明在丽源，能力与贡献从不因性别而被定义。我们深知，企业的价值不仅在于创造了多少利润，更在于成就了多少人、温暖了多少家庭。

我们持续开展“守护母亲河”公益活动，让员工亲手为长江、汉江的生态保护贡献力量；我们与高校共建产学研基地，设立“丽源奖学金”，为行业培养更多高素质人才。这些点滴行动，是丽源饮水思源企业精神的自然流露，也是我们对社会的一份深情回馈。

展望未来，挑战依然严峻。纺织服装低碳转型任重道远，化工绿色革命方兴未艾。从 2024 年提出可持续发展理念，到 2025 年将其确立为长期战略，我们率先在行业内打通了产废与处置的全链条溯源闭环。即将施行的《中华人民共和国生态环境法典》为产业绿色转型指明了方向，也更坚定了我们的使命：让每一份资源可追溯、每一个环节可验证，持续加大研发投入，推进循环经济，完善员工关怀，回馈社会。这份报告，是我们向客户、伙伴、社会交出的年度答卷，也是对自身的审视与鞭策。每一页凝聚着汗水与智慧，每一个承诺都将接受实践的检验。

最后，我要感谢每一位信赖丽源的客户，是你们的信任给了我们前行的动力；感谢每一位辛勤付出的丽源员工，是你们的坚守让梦想照进现实；感谢所有合作伙伴与各界朋友，是你们的支持让我们行稳致远。让我们携手同行，让色彩，不负未来。



刘子轩先生
湖北丽源集团 CEO

刘子轩

走进丽源

丽源集团专注活性染料与工业废物管理，推动纺织印染与环保行业协同可持续发展
秉持“技术创新、理念创新、服务创新”，践行“光彩民生，丰富未来”使命
获评国家级专精特新重点“小巨人”



公司介绍

丽源集团是一家专注于纺织解决方案和工业废物管理的中国公司。作为行业领先的活性染料制造商，我们是国内唯一一家生产高固色环保活性染料，且有完整的后向一体化能力的生产厂家，已实现连续五年年产、销量超 3 万吨，稳居活性染料细分领域第一方阵。在水处理、废物管理领域，我们设计并实施了一系列创新而有效的解决方案，并拥有国内最大的固体和危险废物填埋处置中心。

成立时间：2008 年

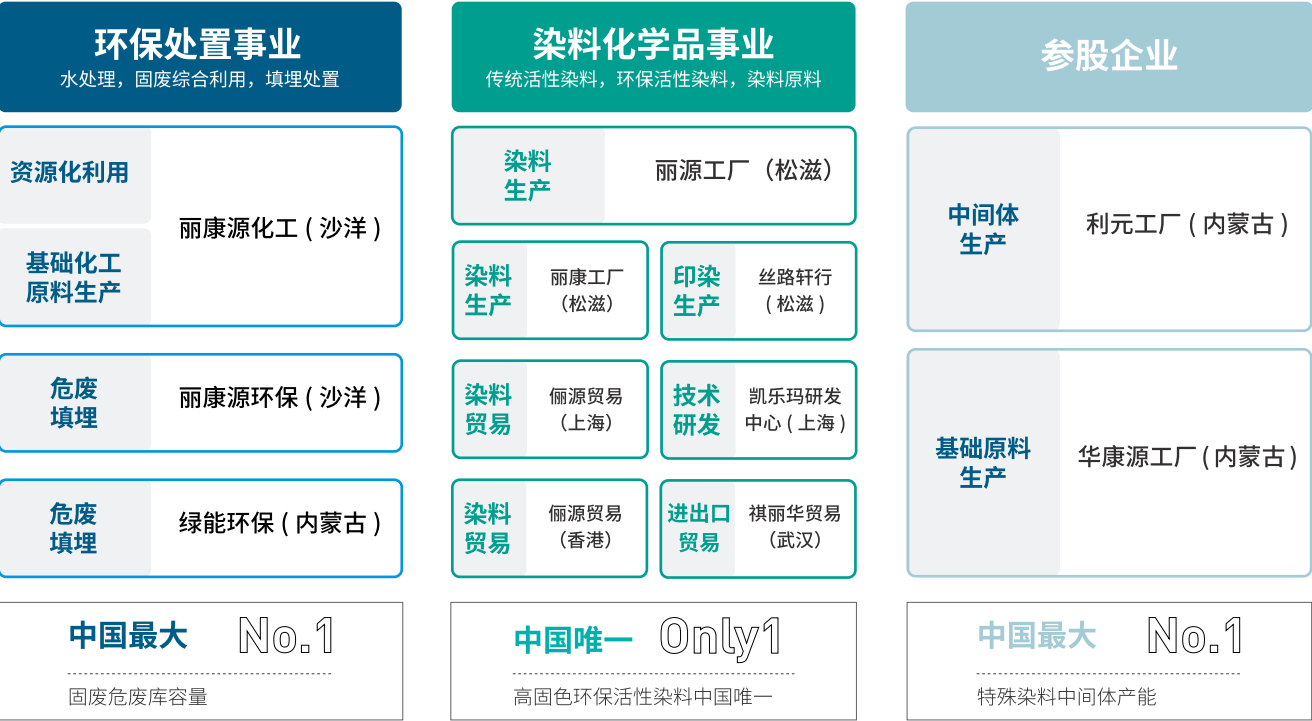


* 本宣传资料仅供参考，不构成任何形式的承诺或保证。资料提供方不对内容承担任何责任，使用者审慎评估其内容，谨慎使用。

业务布局

我们构建了涵盖基础化工原料、化工中间体生产、染料合成、固废与危废处置的全产业链，为巩固我们在环保纺织化学品和环保处置技术方面的优势地位，我们组建了上海凯乐玛环保化学研发中心，建成了三个位于湖北松滋、沙洋及内蒙古阿拉善的生产基地。公司目前已被认定为第二批国家重点专精特新小巨人、湖北省民营企业制造业 100 强第 74 位、省上市后备企业金种子公司。

公司事业部分部



发展战略

我们始终秉持“从绿色产品到绿色产业链”的发展战略，坚持研发创新，全面推广环保活性染料，保持在环保活性染料的先导地位。我们持续推进产业融合，链接纺织印染产业链上下游，促进化工产业和环保处置产业的跨板块资源互补，在差异化领域形成公司核心竞争力。

我们持续拥抱可持续发展理念，积极响应碳中和战略，推进可持续产品、资源循环、生态保护、保障人权等工作，致力于履行企业社会责任承诺。

从绿色产品到绿色产业链

加强固废处理环节与生产环节的协同

逆向物流与回收系统：在印染厂、染料厂和原料厂建立逆向物流系统，将生产过程中产生的可回收废料及时送回固废综合利用环节，减少浪费。

生产工艺改进

印染和染料技术升级：采用更环保、更高效的印染和染料技术，减少污染物排放，提高产品质量。

全产业链协同

全产业链配套：采取化工→印染→环保全产业链协同发展战略，从开发染料、中间体与染料生产到研究环保印染工艺与设备、最后到环保资源化利用的全产业链设置，使得公司获得更多业务板块之间的协同效应。

销售网络

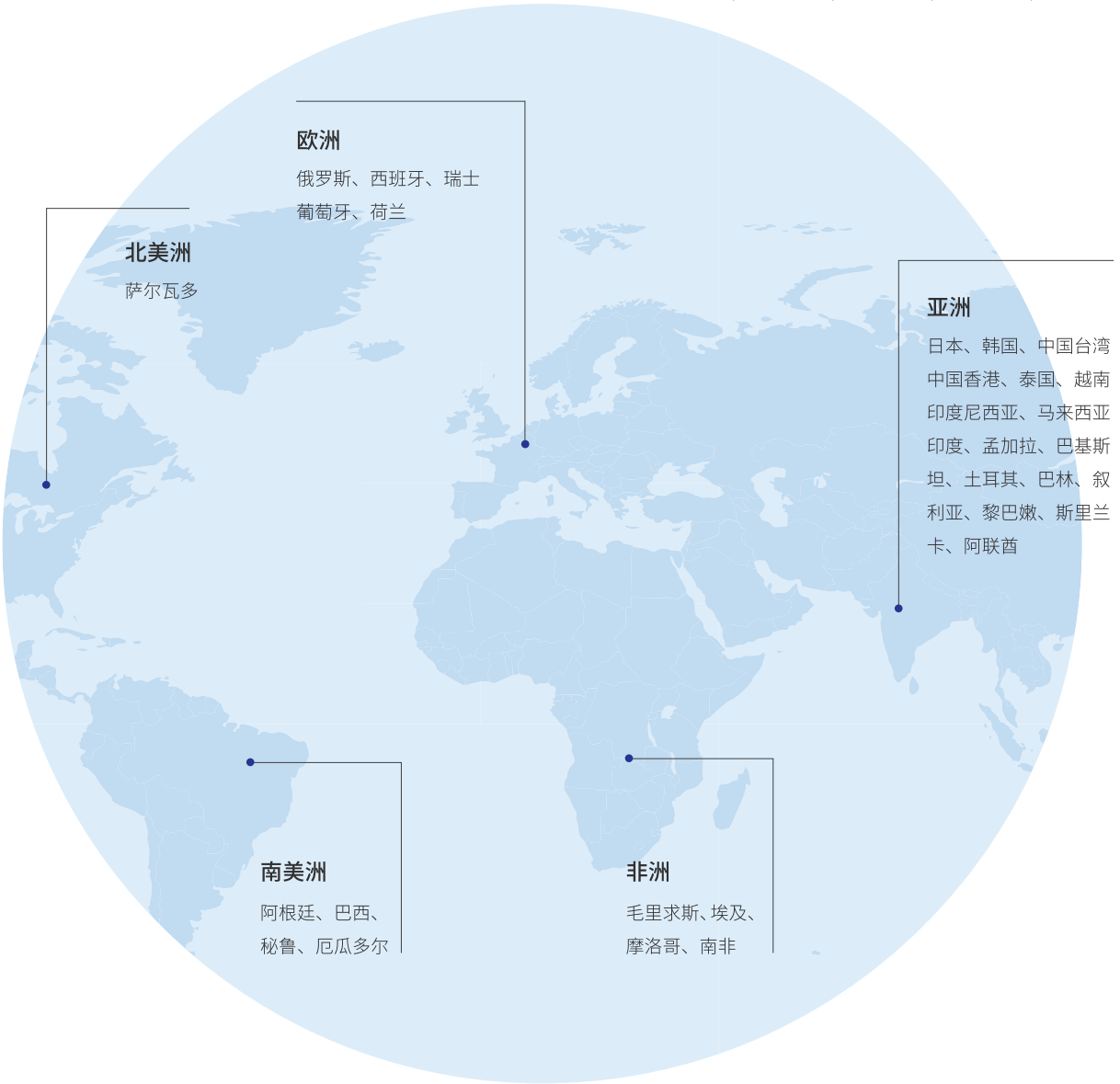
我们以上海为支撑点，组建了凯乐玛环保化学研发中心，并辐射全球的研发、技术服务和销售中心。凯乐玛以研发、生产、销售纺织化学品和提供应用技术为主导，采用特色化、差异化的产品策略，专注为客户提供优质的产品和最佳的印染解决方案，提高客户的市场竞争力和经济效益。

我们拥有强大的研发团队和技术服务团队，研发绿色环保、节能减排的高端纺织染化料及助剂，自主创新染料结构、多活性基团和发色体，产品获得了欧洲环保机构的认证，得到了国内外用户广泛认可和高度评价，具有较高的市场影响力和市场份额。

我们的产品远销五大洲

30+

个国家和地区，位居全球活性染料行业前列。



历史沿革

丽源集团的创立可以追溯到 2008 年。
当时，创始人为解决印染行业产生大量废水的问题，组建团队，投入资金，研发出第一代环保型活性染料，可大幅提高印染效率，减少印染废水的排放，旨在从源头上推动印染行业的可持续发展。



企业文化

在 2025 年，我们发起了一场全员、全价值链参与的品牌共识凝聚活动，通过广泛征集与民主投票，最终将“丽赋千色，源生万象”确立为丽源科技的共同誓言，这标志着可持续发展的理念已从公司战略，深化为每一位员工、伙伴的内心认同与行动共识。

愿景 Vision

成为用户长期信赖、可持续发展的先锋企业。

价值观 Values



使命 Mission

以技术创新领跑染料化学，以理念创新推动可持续发展，以服务创新助力价值链共赢。



荣誉资质

企业荣誉

国家级专精特新重点“小巨人”企业
高新技术企业
湖北民营企业制造业企业 100 强
活性染料湖北省工程研究中心
2024 湖北省第十七届守合同重信用企业
湖北省年度先进级智能工厂
2024 年度湖北省制造业单项冠军企业
2025 年省级绿色制造工厂
2025 年省级内外贸一体化领跑企业
全国用户满意四星级企业
市场质量信用 AA 级企业

绿色倡议者联盟



国际环保认证

bluesign 203 只
产品通过 bluesign 体系认证
于 2016 年正式成为 bluesign 的合作伙伴

ROADMAP TO ZERO 310 只
产品取得 ZDHC 有害化学物质零排放认证
Level 3 最高级别认证
于 2017 年加入 ZDHC 并成为 ZDHC 缔约者

OEKO TEX ECO PASSPORT 242 只
产品通过 ECO PASSPORT
可持续纺织化学品认证
于 2012 年初次获得 ECO PASSPORT 证书

ECOCERT 137 只
产品通过 GOTS 全球有机纺织品认证
于 2023 年正式取得 GOTS7.0 认证证书

SYRICIT 已于 2023 年
成功取得 SYRICIT 绿色染料
产品认证

Intertek Green Leaf 自 2012 年起
连续 13 年通过
Green Leaf 绿叶认证

Inditex 120 只
产品列入 the list 清单
并且全部评为 A 级

REACH 已于 2013 年
开始注册 REACH 法规

KKDIK 已于 2013 年
开始注册 KKDIK 法规

管理体系认证



ISO9001 质量管理体系认证
ISO14001 环境管理体系认证
ISO45001 职业健康安全管理体系认证

ISO50001 能源管理体系认证
GB/T23001-2017 两化融合管理体系认证

数说 2025

产品创新与服务质量亮点绩效

参与行业 / 协会	年度研发支出	持有专利
12 个	6634.33 万元	159 项
产品合格率达		
98.45%		
获评“全国用户满意四星级企业”荣誉称号		

环境管理亮点绩效

环境管理总投入达	新增节能增效措施直接实现的全年节约电量达	固体废物回收利用率达
4764.06 万元	178.17 兆瓦时	96.56%
由节水措施直接实现的全年节约用水量达		制成品包装材料循环利用率达
229,028 吨		97.63%

可持续生产与供应链亮点绩效

100%	100%	100%
的产品和供应链原料通过了芳香胺等有害物质的检测	的产品取得有害化学物质零排放（ZDHC）最高级别（Level 3）认证	的新增供应商接受了环境影响评估

社会责任亮点绩效

员工满意度达	发生歧视、强迫劳动、童工事件	因工死亡人数
97%	0 起	0 起

行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创

共创 可持续价值

我们持续拥抱可持续发展理念，积极响应碳中和战略，推进可持续产品、资源循环生态保护、保障人权等工作，致力于履行企业社会责任承诺

02



可持续发展战略



丽源集团深谙可持续发展的重要性，积极响应全球可持续发展倡议，特别是将联合国可持续发展目标（SDGs）作为战略指引，构建了以可持续的产品、循环经济发展、能源与资源节约、健康安全保障、行业共创及社会共荣六大议题为核心的可持续价值管理框架。这一全面而前瞻性的布局，旨在通过创新与责任并重的实践，推动我们与社会经济的绿色转型、和谐共生。在追求可持续发展的道路上，我们深刻认识到健全风险管理机制对于保障企业稳健运营、促进战略目标达成的重要性。因此，我们致力于构建一个多维度、全方位的风险与机遇管理机制，对六大核心议题以及其他与公司利益相关方紧密相关的议题进行风险和机遇识别，以确保企业在复杂多变的市场环境中保持敏锐的洞察力和灵活的应对能力。

可持续价值管理

可持续的产品

开发全生命周期环境友好、安全无害的高性能环保染料产品。



循环经济发展

推动绿色低碳循环发展，减少污染排放，提高资源利用效率。



能源与资源节约

注重产品生产全过程的物料和能源的优化组合，发展绿色制造技术，最大限度降低资源消耗，减少温室气体排放。



健康安全保障

持续改进安全健康管理体系，健全应急管理机制，提高智能化水平，确保员工在劳动过程中的健康与安全。



行业共创

围绕技术创新、环保与可持续发展等方面，推动行业交流共创，实现持续健康发展。



社会共荣

从周边社区着手，承担社会责任，积极参与社会公益与乡村振兴活动。



2.1

行业可持续发展挑战

Industry's Sustainability Challenges

纺织服装行业由于其前端产业链的复杂性和长度，面临着众多影响产品质量和可持续发展的供应商因素，这包括原材料的选择、生产过程中的环境影响、劳工条件、供应链的透明度以及产品的可回收性和可持续性等。这些因素不仅对企业的社会责任和声誉产生深远影响，也直接关系到消费者对品牌的信任和忠诚度，因此，对于品牌而言，管理好这些供应商因素，确保整个产业链的可持续性，是实现长期发展和保持竞争力的关键。

服装行业造成的全球气候挑战

据联合国环境署数据显示

纺织服装业的碳排放量占全球碳排放总量的 **10%**，是仅次于石油产业的第二大污染源，而其中的材料生产环节，包括编织、染色和后处理，导致了超过一半的排放。预测显示，等到 2030 年世界人口增长至 85 亿时，服装纺织行业的碳排放量或超石油行业，成为第一大碳排放源；到 2050 年，时装产业将消耗超过全球 30% 的碳预算。因此，纺织服装产业向绿色低碳转型，迫在眉睫。

服装行业造成的全球水资源挑战

在纺织服饰行业的前端产业链中，由于涉及的高水耗行业较多，废水处理成为一大挑战。这些行业产生的废水具有高盐度、高有机物含量、高色度和异常的 pH 值，这些特性使得废水难以通过常规方法进行处理。这些因素共同导致了前端行业中产生的大量废水处理难度高，不仅增加了企业的经济负担，也带来了较大的环境风险。因此，服装品牌和服饰行业在追求可持续发展的过程中，必须重视前端产业链中废水处理的问题，采取有效的技术和管理措施，以减少对环境的影响。

化工行业也面临着类似的挑战。这包括上游基础原材料的选择与开采、生产过程中的高能耗与高排放、工艺安全与环境合规、供应链的透明度以及最终产品的可回收性与可降解性等。这些因素不仅对化工企业的社会责任和行业声誉产生深远影响，也直接关系到下游客户（如纺织、电子、汽车等行业）对化工材料供应商的信任与合作稳定性。因此，对于化工企业而言，管理好这些前端供应商因素，确保从源头到生产全流程的可持续性，是实现合规运营、降低环境风险以及保持全球市场竞争力的关键。



行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

化工行业也面临着类似的挑战。这包括上游基础原材料的选择与开采、生产过程中的高能耗与高排放、工艺安全与环境合规、供应链的透明度以及最终产品的可回收性与可降解性等。这些因素不仅对化工企业的社会责任和行业声誉产生深远影响，也直接关系到下游客户（如纺织、电子、汽车等行业）对化工材料供应商的信任与合作稳定性。因此，对于化工企业而言，管理好这些前端供应商因素，确保从源头到生产全流程的可持续性，是实现合规运营、降低环境风险以及保持全球市场竞争力的关键。

化工行业造成的全球气候挑战

据国际能源署（IEA）及权威环保组织数据显示，化工行业是全球能源消费量最高的工业部门之一，其二氧化碳排放量占全球工业领域碳排放总量的近 20%。作为几乎所有工业材料的上游来源，化工行业不仅是塑料、化肥、纺织原料的生产者，也是仅次于钢铁、水泥的第三大高耗能产业。其中，基础化学品的生产（如烯烃、芳烃的裂解）以及高耗能的合成工艺环节，贡献了该行业超过 70% 的碳排放。预测显示，随着新兴经济体工业化的推进以及全球对合成材料需求的持续增长，若不进行深度脱碳转型，到 2030 年，化工行业的碳排放将显著增长，对全球碳预算构成严峻压力。到 2050 年，该行业的累计排放量可能占据全球相当比例的碳预算份额。因此，化工行业向绿色、低碳方向转型，迫在眉睫。

化工行业造成的全球水资源挑战

在化工行业的生产全流程中，由于涉及大量合成、分离、精制及后处理工序，水资源的消耗与废水处理成为核心的环境挑战。化工生产产生的废水成分极为复杂，通常具有高化学需氧量（COD）、高含盐量、高氨氮浓度、特征性污染物（如重金属、难降解有机物）以及异常的 pH 值。这些特性使得工业废水难以通过常规的市政污水处理工艺进行有效净化。这些因素共同导致化工行业废水处理难度极高、成本巨大，不仅增加了企业的经济负担与运行风险，也对周边水体环境和生态系统构成了持续威胁。因此，化工企业及整个产业链在追求可持续发展的过程中，必须高度重视生产前端与末端的废水治理问题，积极推广清洁生产工艺、水资源梯级利用和膜分离等深度处理技术，采取有效的技术与管理措施，以最大限度地减少环境足迹，响应全球对于水安全的迫切需求。

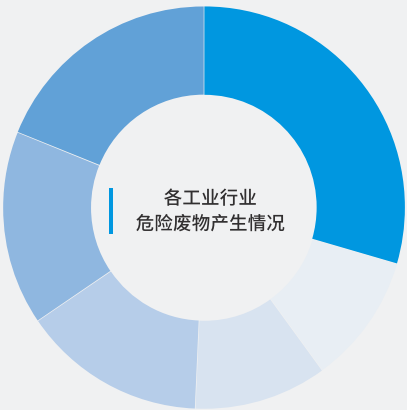
行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

数据显示

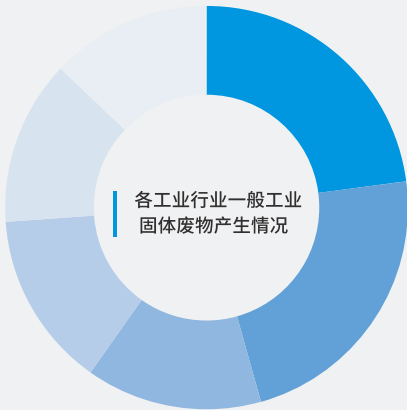
根据中国生态环境统计年报统计数据，全国一般工业固体废物产生量为 44.0 亿吨，综合利用量为 26.5 亿吨，处置量为 8.0 亿吨。一般工业固体废物产生量排名前五的行业依次为电力、热力生产和供应业，黑色金属冶炼和压延加工业，黑色金属矿采选业，煤炭开采和洗选业，有色金属矿采选业。5 个行业的产生量合计为 33.9 亿吨，占全国一般工业固体废物产生量的 77.1%。

全国工业危险废物产生量为 11960 万吨，利用处置量为 11816 万吨。危险废物产生量排名前五的行业依次为化学原料和化学制品制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业，有色金属冶炼和压延加工业，黑色金属冶炼和压延加工业，电力、热力生产和供应业。5 个行业的产生量合计为 8431 万吨，占全国工业危险废物产生量的 70.5%。

* 本报告引用数据来源于《2024 年中国生态环境统计年报》



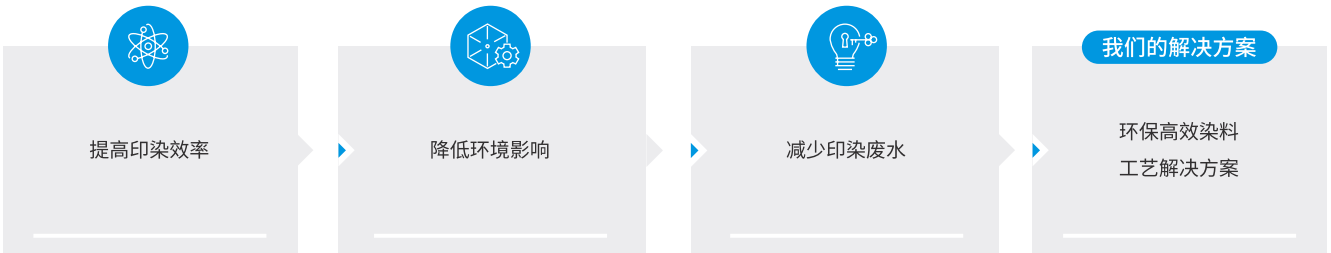
- 其他行业 29.5%
- 化学原料和化学制品制造业 18.9%
- 石油、煤炭及其他燃料加工业 15.6%
- 有色金属冶炼有色金属冶炼 14.8%
- 黑色金属冶炼和压延加工业 10.7%
- 电力、热力生产和供应业 10.5%



- 其他行业 22.9%
- 电力、热力生产和供应业 22.7%
- 黑色金属冶炼和压延加工业 14.1%
- 黑色金属矿采选业 14.1%
- 煤炭开采和洗选业 13.2%
- 有色金属矿采选业 12.9%

应对挑战的方法

丽源集团自成立以来，始终以“更安全、更环保、更健康”为原则，开发低盐低碱、节能减排、高日晒牢度、高汗光牢度的高性能生态环保染料产品。丽源集团的绿色环保活性染料创新不仅有助于改善印染废水的处理难度，还有降低整个印染行业的能源消耗，同时满足消费者对健康、环保、安全产品的需求。这些创新将推动整个印染行业向更加绿色、环保的方向发展，实现行业的可持续发展。



2.2

可持续的产品

Sustainable Products

创新研发是企业可持续发展的动力源泉。我们以推动印染行业技术创新与产业升级为己任，聚力攻克活性染料产业关键核心技术，不断夯实技术领先地位，加速新产品研发迭代，助力活性染料产业向绿色低碳转型，赋能高端染料行业实现可持续发展。

我们的研发理念

丽源集团始终坚持将“创新、绿色、健康、高效”的企业文化深度融合进我们的产品理念，充分考虑产品在结构设计、原材料选用、生产、销售、使用、处理等环节的全生命周期中对资源和环境的潜在影响，致力于为下游纺织印染企业和终端消费者提供环保、健康、安全的环保产品。

科技引领

以“科技、创新、绿色”为产业定位，强化研发能力，攻坚行业技术复杂难题，为行业提供创新技术。

高端发展

瞄准国际先进水平，致力于开发高品质、高附加值、多功能的印染产品，提升行业竞争力。

绿色发展

坚持绿色发展理念，加强节能减排和环保技术的研发与应用，推动印染行业的绿色、可持续发展。



行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

研发领域

创新是企业发展的动力与支持，自创立以来，丽源集团始终践行创新之路。我们的研发课题贯穿整个产业链的各个步骤：更安全环保的染料结构、更低碳节能的染色方式、更循环高效的原料生产工艺、更节能耐用的生产及环保处置设备等行业难题。我们凭借不断创新的力量推动全球活性染料生产和印染的绿色转型，开启可持续发展的新篇章。



■ 新型活性染料开发

研发具有更高染色性能（如高固色率、高色牢度）、更低环境污染（如低废水、低废气排放）的新型活性染料，探索新的染料分子结构和功能基团设计，以提高染料的抗菌、防紫外线、调湿排汗等功能性。



■ 环保生产技术创新

改进染料及其原料的合成方法，降低生产过程中的能耗和物耗，减少废水、废气和固体废弃物的排放，推广清洁生产技术和循环经济模式，实现资源的高效利用和循环利用。



■ 绿色染料产品

研发和推广水性染料、生物基染料等环保型染料产品，以满足市场对绿色纺织品的需求。加强染料产品的生态安全性评估，确保产品在使用过程对环境对人体无害。



■ 环保印染技术创新

着力研发和推广环保、节能的印染技术（包括无水染色、少水染色、散纤维染色等），为客户提供更加高效、绿色的印染解决方案。



■ 资源化利用的研发

聚焦危废资源化利用的研发，通过自主核心工艺实现飞灰与废盐的高效资源化利用，为危废减量化，资源化和无害化技术支撑。



研发管理

公司建立了完善的研发管理体系，明确研发流程，并制定了有效的研发人员激励制度，加快科技成果转化速度，提高企业自主创新能力和研发人员积极性和创造性。



研发创新举措

关键技术突破

加大对印染行业高污染、高能耗色牢度差等“卡脖子”关键共性技术的研发投入，突破技术瓶颈，提高科技成果转化率和科技贡献率。

创新体系建设

构建产学研用紧密结合的协同创新机制，促进上下游产业的有机衔接和协同创新。

智能化改造

加快数字化、网络化和智能化技术在印染行业的应用，提高生产效率和产品质量。

科研成果

2025 年，丽源科技反应黄 FL-2RN 系列产品入选「2025 年度湖北省创新产品应用示范推荐目录」

2024 年，公司“反应蓝 FL-RN”系列产品入选 2024 年“湖北精品”认定评审名单；2024 年，“反应蓝 FL-RN”产品被认定为“湖北精品”。

截至 2025 年末

公司持有授权专利数量共计

159 项

其中发明专利

63 项

年度新增专利

5 项

在审发明专利

16 项

此外，公司已获得

高新技术企业认定

国家级专精特新重点“小巨人”企业认定

获评

湖北省企业技术中心

活性染料湖北省工程研究中心

创新染料产品

我们研发的环保活性染料具有显著的环保属性，相较于传统染料，可为产业链带来显著的环保效益。

COLOURZOL® SP-EC 系列

COLOURZOL® SP-EC 系列是公司研发的易水洗活性染料，拥有较高的溶解度和染色提升力、以及超高水洗牢度，多重纤维沾色性能突出，几乎达到 4 级；不管是深色或中深色，无需固色整理，就可以达到水洗牢度要求。目前市场上还没有同类的经济型染料组合，染色成本和常规活性染料相比基本一致。

COLOURZOL® EC 系列

COLOURZOL® EC 是一款全能型经济适用的三原色活性染料，适用于浅中深色纤维素纤维印染。该染料具有良好的配伍性，针对性的解决了市场敏感色的稳定性，匀染性问题，具有更广泛颜色应用范围。该染料组合可助力品牌实现更高的经济收益。

提高固色率



环保活性染料相较于传统活性染料，具有更高的固色率。新型结构的活性染料，这使得环保活性染料在染色过程中的固色率可以提高 10% 以上

提高染色效率



新型结构的活性染料，提高固色率，这意味着更少的染料在使用过程中被浪费，从而提高了染色效率。可为客户节省染料用量 30% 以上

减少废水排放



由于环保活性染料的高固色率和减少化学助剂的使用，染色过程中产生的废水量减少，且废水中的污染物浓度降低。这意味着处理废水的负担减轻，可以减少废水处理的成本 and 环境影响。我们的产品可以使废水色度下降 50% 以上，染色废水总 COD 值可减少约 50%，减少染色废水排污量 40%

减少化学助剂



传统的染色过程中需要使用大量的盐和其他化学助剂来促进染料的吸附和固色。而环保型活性染料，如无盐染色技术，可以减少或消除这些化学助剂的使用。节省用盐、用碱达 70% 以上

提高染色均匀性



环保型活性染料的使用可以提高织物染色的均匀性，减少色差，从而提高产品质量，也减少了因色差导致的返工和废品。我们的产品具有优异的染色配伍性、匀染性和染色重现性，染色的一次成功率高，可为客户降低染色成本 30%

节能降耗



环保型活性染料的应用可以显著降低染色过程中的用水量和能耗。我们的产品采用中低温染色，可显著缩短升温过程及加工时间，在节能的同时，可为客户提高生产效率约 25%；节约能耗 20%，染色全程可节省水资源约 40%

环境友好工艺

除了在新型环保染料产品方面的创新研发，我们积极探索更加环境友好、节水节能的染色工艺技术，推动行业绿色转型。

研发案例：

基于薄膜蒸发的环保节水染色系统

我们研发的循环节水染色系统利用了独创的恒温水循环系统设备，结合新型环保活性染料低温印染、固色率高等特点优势，可使棉、纱等面料在 60°C 的系统中进行染色，使得整个过程中不再需要进行水的热交换，大大减少了能源的消耗。

我们将染色及水洗工艺中的废水全部通过水处理设备进行收集处理，90% 以上可作为循环水回用到染色及水洗工序。其节水率高达 95% 以上，节能率高达 90% 以上，同时可节约至少 1/3 的染色时间。目前这套设备及技术在日本、东南亚的客户中进行推广，深受客户关注。

研发案例：

工业废盐资源化利用工艺

我们针对自产废盐多年循环利用经验的基础上进行工艺革新，采用国内先进的热脱附工艺对原有工艺及设施进行改造升级，成功攻克了盐类废废中有机杂质去除这一技术难题，结合无机盐生产的梯级结晶工艺，项目实现了从废废到产品的高效转化。目前该工艺已应用于丽源集团多个废盐资源化利用项目，实现了广泛应用。

研发案例：

阳离子改性纤维素纤维染色技术的研发 - “低温清水染色”

我们不断探索研发“零污水排放”“无化学品添加”“低温固色”的清洁印染技术，通过将散纤维进行阳离子化改性处理，在染色时无需加盐、加碱，并可在 40°C 条件下进行染色和固色。与传统染色相比，染色残液无色或低色度，染色废水可以循环使用。染色完成后，通过集中收集染色残液，采用低温薄膜蒸发处理系统，对染色废水进行回收利用，真正做到染色废水“零排放”。

该项技术从 2019 年开始研发，已在棉纤维及其混纺染色、筒子纱染色方面取得较大的实验进展，工艺还在进一步完善并有待推广应用。

研发案例：

以喷代染的应用新技术研发 - “无水印花染色系统”

为实现“零”污染、“微量”碳排放、“零”化学品添加，我们正独立研发阳离子改性剂，通过将纺织面料进行阳离子化处理，采用数码喷墨技术将活性染料喷绘到面料上，在常温条件下，使活性染料固色到纤维上，从而免除干燥和水洗工序，达到传统印花的染色效果。该技术与传统印花相比，在配制印花色浆时，不需要添加任何的增稠剂，尿素和碱，做到真正的无氨氮添加，无盐，无碱的纯绿色环保印花系统。

在节约能源和水资源方面，优势更加突出，不需要对印制产品进行高温烘干和汽蒸，无需进行低温水洗和高温皂洗；在印花织物的前处理方面和传统数码喷墨印花生产工艺相比，减少了织物的前处理工序，做到了无化学品添加，无环保废水排放，节约了大量的水资源；是真正的零污水排放系统。

行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

让产品更健康和安全

健康是我们一直所关注的话题，色彩之美的创造不应以牺牲健康为代价。染料作为色彩之源，是健康色彩生活的基础，我们整合产业资源，从源头把控品质，并通过更优质、绿色的产品输出，为纺织品生产制造商提供绿色健康的承诺支持。

高于行业的产品标准

我们的产品遵循国内外、行业相关安全标准，并以超过标准的内部要求确保产品的可靠性，以保护消费者的安全。我们坚持以 REACH 安全法规要求来严格控制产品质量，严格控制和消除有害物质，确保为国内外客户提供环保、安全、无害的可持续染料。

产品资质

我们高度重视消费侧纺织品的安全与健康，公司及产品获得 10 余项权威机构认证：
其中公司通过 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系以及两化融合管理体系认证，于 2017 年加入 ZDHC 并成为其缔约者；相关产品通过了 bluesign 体系认证、ECO PASSPORT 欧盟生态环保认证、GOTS 全球有机纺织品认证、ZDHC 有害化学物质零排放认证、Green Leaf 绿叶认证、绿色染料产品认证，符合 Inditex 标准和 REACH 法规、KKDIK 法规要求，充分彰显了我们对于产品标准的严格要求，以及对于生产绿色环保、健康安全的产品承诺和不懈追求。



有害化学物质零排放组织 (ZDHC)



提供健康安全的产品

我们在产品研发环节充分考虑产品的结构设计、原材料选用、生产、销售、使用、处理等各个环节对人体健康、资源环境造成的影响，尽可能少用或不用含有有毒有害物质的原材料，加强对原材料到成品的控制，切断有害物质来源，为下游纺织印染企业提供健康安全环境友好型产品。

全产业链产品和供应商原料 **100%** 通过芳香胺等有害物质的检测

结构设计

原材料选定

生产

销售

使用

处理

我们积极开发创新型高性能生态活性染料产品，推动染料从普通产品向高性能化、生态安全转变。同时，我们重视客户对于产品质量的反馈，专注于提升产品性能，并向客户提供定制化的工艺解决方案以满足客户多样化的需求。

2025 年，我们进一步优化质量管控程序，加强 IPQC 制程巡检制度，强化产品质量放行标准和外包装返工标准，落实到关键节点，产品质量稳定性和客户满意度方面都有明显的提升。

2025 年度

公司产品合格率达 **98.45%**
被评为**全国四星级用户满意企业**



公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证
全产业链产品和供应商原料 100% 通过芳香胺等有害物质的检测

产品全生命周期管理

我们始终坚持“质量第一、预防为主、顾客至上、全员参与、持续改进”的产品质量管理理念，完善质量管理体系，实行产品全生命周期管理流程。我们通过 ERP 信息化系统将所有生产环节关键数据电子化，对原材料分批次、分类精细化管控，从而实现从成品到原材料的追溯，加强产品质量管理。

产品全周期质量管理体系



2.3

循环经济发展 Circular Economy Growth

我们积极建设资源循环型产业体系，发展内外双循环，推动企业循环式生产、产业循环式组合，促进废物综合利用，有效提高资源利用效率。



行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

生产环节循环利用

我们严格贯彻污染排放政策，对三废进行综合处理和达标排放。我们不断改进生产工艺，设计各产品工艺间的转换套用，从源头上降低废弃物的产生。我们建设并完善废气、废水、废弃物管理制度和污染防治处理设施，由环境保护管理委员会组织开展防污减排工作，不断提升污染治理与资源循环利用的水平，为保护自然生态环境，创造可持续发展的未来而努力。

2025 年度

公司废气排放总量较 2022 年度减少

74.75%

废水排放总量较 2022 年度减少

21.62%

固体废物回收利用率达

96.56%



目标

- 通过减少废水排放量
通过改进生产工艺和设备，显著减少生产过程中的废水产生。
- 降低废气排放浓度
采用更环保的生产材料和工艺，减少有害气体的排放。
- 提高废弃物资源利用率
通过分类收集和處理，提高废弃物的资源化利用率。

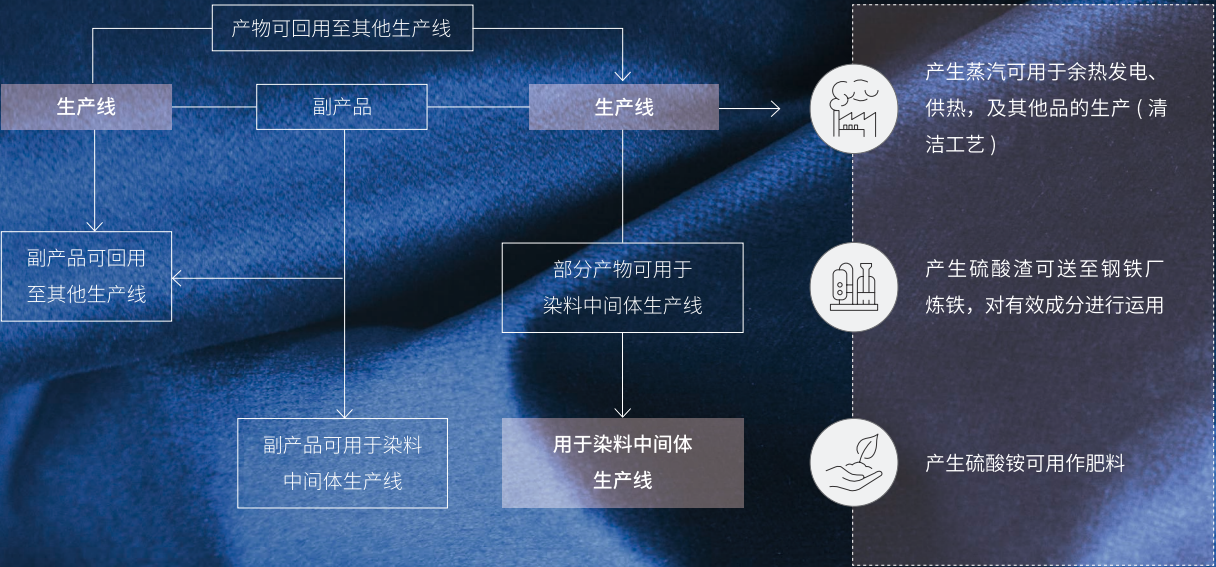
以 2022 年为基准，力争在 2026 年减少废弃物、废水、

废气排放量的 **25%**

生产副产品的综合利用

我们积极开展资源化利用研究，将针对生产过程中产生的各类副产品与废渣转化为有价值的原材料、能源或产品，用于公司自身生产或销售，以“废”治“废”，实现变废为宝。并通过优化生产工艺，加强各产品工艺间的原料与副产品的循环套用，降低废渣、副产物的产生，提高废盐、废酸等副产物的资源化利用效率。

生产副产品的综合利用流程



沙洋资源化利用项目

是湖北省首个取得生活垃圾焚烧飞灰资源化利用危险废物经营许可证的项目，2025 年 4 月，该项目经湖北省生态环境厅审批许可，核准年利用处置规模 12.6 万吨，一期已建成 10 万吨 / 年废盐处理线及 3 万吨 / 年飞灰处理线，通过自主研发工艺实现危废高值化利用。



危废进出无人值守地衡

中水回用与废气回用

我们积极推行循环经济理念，对具备回收再利用价值的废水与废气进行深入处理与资源化利用，通过先进的处理技术将其转化为生产所需资源，重新融入生产工艺流程之中，有效减少资源浪费和污染排放，降低生产成本。

2025 年度

公司循环水回用率提升至约

45.8%

循环再利用水量达

229,028 立方米



提供循环服务方案

我们为客户提供专业的危废无害化处置和资源化利用服务方案，通过先进技术与科学管理，减少工业活动对环境的负面影响，促进绿色循环经济的发展。

危废无害化处置服务

我们秉承“减量化、资源化、无害化”的理念，在合规处置自身危险废物的同时，为产废单位提供服务，协助客户处置危险废弃物，实现危废的安全填埋和资源化利用，推动无废城市建设。

柔性填埋场

采用双人工复合衬层作为防渗层的填埋处置设施。本项目柔性填埋区位于场区南部，底层采用 13 层防渗结构，边坡采用 5 层防渗结构。配套有临时覆盖膜、地下水及渗滤液倒排系统、膜上水收集系统等设施，规划柔性总库容 594 万立方米，主要处置农药废物、焚烧处置残渣、含铬废物、含铜废物等 23 个大类 128 个小类危险废物。

刚性填埋场

采用钢筋混凝土作为防渗阻隔结构的填埋处置设施。本项目刚性填埋场位于厂区北侧，设计 15 个刚性库，总库容 24 万立方米，主要处置废盐、含砷废物、含汞废物等 12 大类 88 小类危险废物。



公司在湖北的危险废物填埋场是中国现有批复库容量最大的固废危废填埋处置中心，截止 2025 年底

处置危废总库容量达

618 万立方米

处置危险废弃物

44,886.72 吨

固废资源化利用服务

我们的实践与 2026 年即将施行的《中华人民共和国生态环境法典》的立法精神高度契合。法典贯彻“绿色发展、生态优先”理念，兼顾生态保护、民生保障与经济发展的协同推进。法典确立固体废物污染防治的“减量化、资源化、无害化”原则，并要求全过程管控；同时明确“最大限度降低固体废物填埋量”，为资源化利用提供了法律指引。

——我们践行法典精神，让“废”成为“源”，以合规底线守护生态，以技术创新驱动循环，实现环境保护与经济发展共赢。

我们为产盐类固废的企业提供工业废盐的资源化利用处置服务。利用厂区现有设备和富余蒸汽，对外来工业废盐进行资源化利用，制得工业盐、化肥及化肥原料、化工原料等资源化利用产品。

我们的固废资源化利用项目为各类化工企业提供了固废处置的新方案，解决了他们多年来的瓶颈问题，推动了更多企业的绿色可持续发展。

我们已投资

100,000,000 余元

三项固废资源化利用项目，分别为丽康源化工

20 万吨一般固废资源化利用项目及 **35** 万吨危废资源化利用项目（一期）

2025 年，共进行资源化循环利用的固废（含危废）量达

59,988.75 吨

固体废物回收利用率达到了

96.56%

为化工行业的多家企业解决了固废处置难题

湖北省首个 飞灰资源化利用经营许可证

由湖北省生态环境厅于 2025 年 4 月核发，许可经营方式为收集、贮存、利用，核准年处理规模 12.6 万吨，覆盖 12 大类、104 小类危险废物，是省内首个具备生活垃圾焚烧飞灰与废盐资源化利用资质的项目。



包材资源化

包材的可持续性减少企业对环境负面影响的重要举措。我们配套建立了包材回收系统，对废弃包装进行再处理与循环利用，提升包材的回收利用率。同时，我们制定了包材节约战略和目标，聚焦“包材减量化、绿色化及标准化”三大核心，力求在减少环境影响的同时，节约包材资源，实现环保与经济效益。

包材节约战略规划

包材减量化

在不影响产品质量和安全的前提下，通过折叠、模块化包装、优化包装尺寸，提高空间利用率等方法减少包材使用量



包材绿色化

推广使用纸质、木质、金属可重复利用和可降解的包装材料



包材标准化

推行包材标准化建设，减少包装材料供应的种类与规格



目标

截至 2025 年末，我们的包装材料回收利用率达

97.6%

我们计划于 2030 年将包装材料回收利用率提高至

99%

2025 年度

公司染料制成品包装材料的使用总量达

1,306.77 吨

回收量达

1,275.78 吨

用于生产和包装主要产品及服务的可再生材料总重量达

3,131.82 吨



2.4

能源与资源节约

Energy & Resource

可持续性的理念不仅体现在丽源集团的产品和业务里，同样融入在我们的生产和运营活动之中。我们积极履行环境保护责任，以“绿色先行”为环保宗旨，以“节约优先、高效利用、技术创新、循环发展”为核心，坚持在保护中开发、在开发中保护的原则，致力于用最少的能源、资源消耗支撑企业持续发展。我们严格按照减量化、资源化、无害化的要求，从源头上减少生产、流通、消费各环节的资源消耗，最大程度地降低企业生产运营对环境的影响。

绿色运营

我们积极完善公司环境管理体系，成立了以工厂总经理为主任的环境管理委员会，负责领导和协调环境保护整体工作、编制环保目标和工作计划，以确保环保理念得到有效落实。

我们同时建立了环境风险评估体系，对生产过程、废水排放去向、生产工艺、危险化学品安全评价、安全生产控制、环境风险防控措施及突发环境事件造成的环境污染等工作进行风险评估，保障企业绿色运营。

截至 2025 年底

丽源科技已获评湖北省省级绿色工厂，丽康源已获评荆门市绿色工厂。丽源科技及丽康源均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



绿色办公

实现企业的绿色运营不仅应体现在生产过程中，办公区域的实践同样重要。我们积极鼓励和推行绿色办公理念，通过制度规定、智能办公、节能电器使用等举措进行落实，进而减少在办公区域的能源消耗与废弃物排放，减轻对环境的负担。

合理规划设备运作时间

- 充分利用自然光，减少人工照明的使用
- 设置办公区域及设备的运作时间，在无人使用时关闭

普及节能电器

- 使用如 LED 灯、节能空调等节能电器
- 采用智能控制系统，实现设备的远程控制和定时开关，减少能源浪费

推广智能办公

- 推动无纸化办公，使用电子文件代替纸质文件
- 减少不必要的打印，避免重复浪费
- 优化办公流程，使用在线视频会议，减少差旅

应对气候变化

气候问题是全人类面临的共同挑战，缓解因全球变暖带来的极端气候影响已成为当今世界的共识。我们深刻理解气候变化为社会经济及企业发展带来的深刻影响，积极响应国内外气候倡议，结合企业现状制定了系统的气候变化应对策略和温室气体减排目标。在未来，我们计划建立完善的气候变化管理体系，并通过更加有效的减碳措施，进一步加强我们的气候韧性。

2025 年

公司光伏发电电量达
1,821,879 kWh

余热发电量达
375 万 kWh

2025 年全年碳排放量相比 2022 年全年减少
41.96%

温室气体减排目标

2022

2030

2050

短期目标

长期目标

- 以 2022 年为基准年，实现每年碳排放降低 **15%** 以上
- 提高可再生能源占比

- 以 2022 年为基准年，在 2030 年前实现温室气体排放量较当前水平的大幅减少

- 在 2050 年前实现净零排放

气候变化应对策略

推动可再生能源应用

积极推广太阳能，风能等可再生能源的使用，减少对化石能源的依赖。这不仅可以降低温室气体排放，还能促进环境保护与可持续发展。

提高能源利用效率

通过采用高效节能技术和设备，优化能源使用结构，提高能源利用效率，从而减少能源消耗和温室气体排放。

绿色供应链管理

推动供应链上下游企业共同实施绿色生产和减排措施，形成绿色供应链体系。共同应对气候变化。

适应与减缓并重

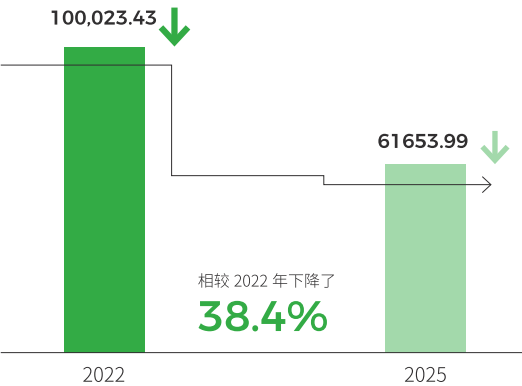
在加强减缓气候变化的同时，关注气候变化的适应性问题，提高公司的适应能力和韧性。

温室气体排放核算

我们已根据《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》建立内部温室气体排放核算体系，并针对公司两大事业部主要生产企业在生产过程中所产生的温室气体排放进行自主核算，以评估年度减碳工作的有效性。

2022-2025 公司温室气体排放量（单位：吨二氧化碳当量）

2025 年公司温室气体排放量为 **61653.99**



2025 年两大事业部生产温室气体排放情况（单位：吨二氧化碳当量）

染料事业部



- 直接温室气体排放占比 81%
- 间接温室气体排放占比 19%

环保事业部



- 直接温室气体排放占比 16%
- 间接温室气体排放占比 84%

注：染料事业部核算边界为湖北丽源科技股份有限公司所有生产设施；环保事业部核算边界为湖北丽康源化工有限公司所有生产设施。

能源节约

我们坚持以“科技引领，提高能效，总量控制，持续发展”为能源管理方针，通过建立能源管理体系、实施严格的制度标准、开展积极的节能改进等措施，提高能源利用效率，减少能源浪费，降低生产运营中产生的碳足迹。我们建立了由部门、车间、班组组成的三级能源管理架构，并由公司副总经理担任领导小组组长进行统筹管理，保障各项节能工作的有效运行。

能源管理架构



公司及主要子公司丽康源均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证



硫酸设备更新

此前，公司硫酸生产系统因设备老化、封闭性不足及排放浓度偏高等问题面临挑战。2025 年，公司全面推进老旧设备改造，对硫酸系统实施整体升级，有效降低了污染物排放水平，实现了环保绩效的显著提升。

我们的能源消费种类主要包括电力、柴油、生物质、烟煤等外购能源，以及蒸汽、煤气等自产能源。为落实能源管理要求，从根本上提高能源管理水平，我们积极识别行业法律法规，制定《能源管理体系制度》《节能目标考核实施方案》，并建立节能考核目标，将节能指标量化到部门、岗位、个人，进行月度、季度与年度考核，确保考核结果与相关人员的绩效工资挂钩。

水资源节约

加强对水资源的合理开发、利用和保护，是化工企业可持续发展转型的重要议题。我们致力于通过循环利用、节约管理提升水资源利用效率，加强对水资源的有效管理。我们建立健全水资源管理体系，制定《节水管理办法》《用水管理制度》等文件，并设定节水考核指标定期进行考核。我们高度重视对水资源的有效管理，通过制定《节水管理办法》《用水管理制度》等文件，建立健全水资源管理体系，以安环部为主要水资源管理部门，同时设立节水工作领导小组、节水管理办公室，负责全厂用水的统计和节水管理工作，并设定节水考核指标定期进行考核。

公司节水管理架构

节水工作领导小组

由安环部负责任担任组长，各部门负责人为组员，负责统筹规划、协调指导企业的节水工作。

节水管理办公室

配备专职节水管理人员，负责具体的节水管理工作，包括制定节水计划、组织实施节水措施、监督检查用水情况等。

各部门

指定专人负责本部门的节水工作，配合节水管理办公室完成节水任务。

2025 年

公司由节水措施直接实现的全年节约用水量达

229,028 吨



2025 年省级绿色制造工厂



* 余热发电设备

生产用水

一部分源自各车间收集的原污水，通过薄膜蒸发后作为循环水用于工艺降温，经薄膜蒸发设备处理后的生产废水可回收约 90% 用于生产工艺水和循环水。另一部分通过 MVR 浓缩、薄膜蒸发器浓缩、生活处理后优先厂区回用，剩余部分经管网排放。

生活用水

通过收集沉淀、回收利用等措施，重新用于园区绿化和冲洗

新增余热发电设备

在 2025 年，我们新增余热发电项目，利用余热锅炉收集硫酸沸腾炉内的热量，产生高压水蒸气，驱动蒸汽透平机发电，将此前废弃能源重新利用，使系统的综合能源效率大幅提升。2025 年一年我们通过该设备发电 1781736kWh。

丽源完成 8 台干燥塔的余热回收设备安装，余热回收后可节约 18% 的煤气使用量。减少碳排放、标煤消耗，改善车间环境温度、降低设备热负荷等，有效实现了节能效果，符合绿色智造要求。

行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

2.5

健康安全保障 Health & Safty Guarantee

丽源集团贯彻“预防为主，综合治理”的职业健康安全方针，坚持“以人为本”的核心价值观，从员工的健康安全需求出发，把不断改善员工的工作环境作为公司的重要使命，为员工的职业健康安全提供坚实保障。



健康安全体系

我们秉承“任何风险都可以控制，任何违章都可以预防，任何事故都可以避免”的理念，最大程度降低职业健康安全风险，为员工提供安全、健康的工作环境。我们严格按照国家法律法规，结合国内外职业健康安全的行业要求，制定《环境、安全运行控制程序》等健康安全管理制

度，完善职业健康安全管理体系和安全生产责任制。我们设立安全生产、环境保护、消防与职业卫生健康管理委员会，以工厂总经理为主任、各副总为副主任、各部门负责人为委员，有效履行各自的职责和任务，组织领导环境保护、消防及职业卫生健康相关工作，研究部署和指导公司及所属各单位的安全生产工作，积极推行和持续改进安全健康环境管理体系并保证其有效运行。

为将职业健康安全

职业健康管理

在职业健康管理方面，我们依据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立了全面的制度体系，包括《职业病危害防治责任制度》《劳动者职业健康监护及档案管理制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等 12 项政策制度文件。我们从职业健康安全管理的三大战略出发，结合员工的实际情况制定具体对策与措施，为不同岗位的员工提供专业的职业健康体检，将职业健康安全的管理落在实处。



公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

职业健康与安全管理战略

- 1 确保员工在工作过程中免受事故伤害，维护员工的生命安全和身体健康。
- 2 关注员工心理健康，预防和解决工作场所的心理健康问题，提高员工的工作满意度和幸福感。
- 3 遵守国家和地方法律法规保障员工的合法权益，如劳动保护、工伤保险等。

2025 年



行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

生产安全管理

在生产安全管理方面，我们始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，牢固树立安全生产责任大于一切的安全意识，遵循“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作原则，落实安全生产责任制，强化监督检查，确保公司安全的组织生产。

针对突发事件管理，我们根据公司厂区范围内危险废物的收集、贮存和利用过程中可能出现的泄漏、扬散等突发环境意外事故风险，制定了《突发环境事件应急预案》。应急预案由各应急指挥和应急队员负责确认，经签发盖章后交由环保局备案。当危险废物种类、处理方式发生明显变化，且原预案不能满足事故应急处理要求时，由指挥领导小组进行修订，更换旧版并重新报备。

2025 年

全年未发生任何安全、环境事故
全年累计排查隐患 重大隐患 全年接受各级政府安全环保检查

930 项 0 项 118 次

合格率、整改率均 全年安环总投入

100% 981.43 万元

重点用于自动化升级、设施更新、应急建设与培训

公司组织各类安全环保培训 31 场次、应急演练 19 次，参训参演超 4300 人次，**全员考核合格**。



公司安全生产管理举措

建设企业安全文化

开展职业健康安全活动，激励员工的安全生产态度和敬业精神，形成完善、规范、科学有效的安全管理规章制度，提高员工安全意识，增强公司各级管理人员的安全责任。

形成“以人为本”由安全物资文化、安全行为文化、安全制度文化、安全精神文化组成的多层次复合企业文化。

健全安全生产责任制

公司完成了总经理、副总经理、部长、车间主任、班组、员工签订五级安全生产目标管理责任书，将安全承诺签订到每一位员工，实行“横向到边、纵向到底、上下对应、内外衔接”的安全管理体系。

双重预防工作机制

从系统安全、本质化安全入手，严格监督检查，落实风险分级管理责任，全面对公司逐岗位、逐设备进行全面风险辨识并制定管控措施。

对设备设施、作业现场进行检查。对查出的问题以“隐患整改通知书”的形式及时通知责任单位进行整改，并跟踪落实。做到责任、措施、资金、时限和预案“五落实”。



我们高度重视员工的职业健康安全教育，设计并实施涵盖了安全法律法规解读、岗位实操、事故案例分享、应急演练、现场处置等内容的培训。

针对不同岗位特性，我们提供定制化的专项培训，确保员工能够精准识别并有效应对其工作中可能遇到的具体风险，从而构建起全方位、多层次的职业健康安全保障体系。

安全生产宣讲



危废泄露事件应急演练现场



安全生产月度会议



行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

智能化安全生产

为切实保障员工职业健康，有效降低作业安全风险，公司大力推进新技术研发与生产设备迭代升级，构建自动化、智能化生产全过程管理体系。依托机械、电子及计算机技术实现生产过程精准管控，最大限度减少人员直接参与高危作业，全面提升安全生产保障能力。

2025 年，公司顺利完成重氮化工艺自动化改造，显著减少员工与有害物质的直接接触，有效降低噪音、粉尘等职业危害因素对员工健康的影响。下一步，公司将持续优化生产工艺流程，提升设备密闭性与防护性能，持续改善车间作业环境，不断筑牢员工健康安全防线，为打造安全、健康、高效的生产环境贡献坚实力量。

智能安全管理系统

DCS 自动控制系统

对安全生产实行全过程监管，实现生产过程的集中管理和分散控制，确保生产过程安全

SIS 安全联锁系统

防止事故发生、降低事故带来的危险及其影响。

智能中控室



2.6

多元、公平与包容 构建活力职场

Build Vibrant Workplace

公司始终坚信，员工是最宝贵的财富，也是可持续发展的核心动力。我们践行“向阳、致远、共同成长”的核心价值观，致力于构建多元包容的就业环境，并通过系统化的人才培养体系，为每一位员工提供成长舞台，让个人价值与企业发展同频共振。

行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

多元包容的就业环境

公司在发展过程中始终践行社会包容性发展理念，员工构成呈现出扎根基层、服务本土的鲜明特点。现有来自农村的员工 640 人，占员工总数比例达 69.87%，这一高比例的农村劳动力吸纳能力，不仅缓解了区域就业压力，更拓宽了农民增收渠道，推动城乡融合发展。

公司高度重视就业公平与多元化，积极履行社会责任：通过专项招聘累计任用退伍军人 20 余人，为退役军人职业转型搭建稳定平台；坚持残障人士平等就业原则，在职员工中包含 1 名残疾人员，以实际行动支持残疾人事业发展。

同时，公司注重女性领导力的培养与赋能，为女性员工搭建广阔的职业发展平台。公司女性高管张总凭借卓越的商业才能与突出的工作业绩，先后荣获荆门市“百名优秀创业女性人才”、湖北省“巾帼建功标兵”称号。这一荣誉不仅是对公司性别平等建设成果的肯定，更彰显了女性员工在推动企业高质量发展中的“半边天”作用。

系统化人才培养，激发组织活力

公司持续深化关键人才与新生代储备力量的系统性培养工作，为可持续发展注入源源不断的活力。

高潜人才识别与发展：

2025 年 4 月，公司引入北森人才测评系统，通过科学化人才测评与人才地图绘制，精准定位并持续跟进后备人才培养对象 31 人。围绕“管理角色转型、实战能力提升、沟通与影响力塑造、思维拓展及办公效能”等维度设计系列课程，着力打造一支兼具管理视野与执行韧性的骨干队伍。

大学生跟踪培养：

公司积极探索从“校园人”到“企业人”的系统性转型路径。通过文化融入、导师带教与岗位实践相结合的方式，分专业制定《实习计划安排表》，明确带教责任、实习内容与考评标准，并建立“月度总结反馈”机制，实现过程跟踪与持续关怀。2025 年，我们共系统性跟进 11 名大学生，助力其顺利完成角色转换，为其职业发展扎实根基。



赋能管理者，打造卓越团队

2025 年，为系统性提升中高层管理团队的战略思维与领导能力，公司在 3 月、12 月分别成功举办两期“管理能力提升专项培训”。该专项培训精准覆盖集团核心管理梯队，共计赋能 102 人次中高级管理人员，累计课时 40 小时。我们引入外部资深讲师与前沿方法论，课程围绕管理认知革新、高绩效团队构建、战略目标解码、闭环绩效管理等关键领域展开。通过案例深度剖析、小组结构化研讨、情境角色扮演等多元化形式，有效促进了管理理念的共识与管理工具的实践应用。此外，培训还将企业文化传播、品牌战略共识、财务思维普及、业务知识深化等内容纳入框架，助力中高管实现跨维度能力融合，全面提升战略执行力与组织协同效率。

第一期管理能力提升培训



小组作业



品牌与文化培训



资源化利用业务知识培训优秀学员



丽源科技2025年MTP管理提





2.7

行业共创

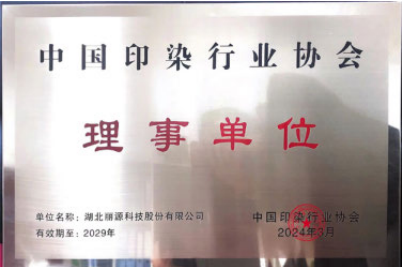
Industry Co-creation

作为在染料行业深耕的企业，我们始终坚信在创新的同时进行合作和共享对于公司、行业和社会可持续发展的正面价值。为助力行业共创共赢，我们联合海内外同行与专业学者，共同交流、学习行业发展的新成果，探索行业发展的新机遇。我们积极承担行业协会职责，推进制定行业标准，并与高校开展深度人才交流与科研项目合作，以人才培养、技术创新助力行业未来发展。

行业交流共融

为了推进行业共创、共赢，我们积极参加染料及可持续发展相关的海内外交流会、展会等活动，通过直观、高质量的交流，实现行业的协同发展和互惠共赢。

同时，我们积极参与各类行业协会，我们作为理事单位深度参与中国印染行业协会、湖北省监控化学品协会等，共同推动行业可持续、高质量发展。



中国印染行业协会理事单位

丽源科技受邀出席第八届全国染料标准化技术委员会

2025 年第一次标准审查会 (2025 年 3 月在武汉举行) 3 月 26-27 日，第八届全国染料标准化技术委员会第一次标准审查会在武汉顺利举行，丽源科技受邀出席。本次会议经技术委员会全体委员表决审查通过了 17 项标准项目，未来标委会表示将与行业一起共同推进智能技术、绿色技术、新技术新材料的应用，实现完成产业的改造提升。



丽源科技与凯乐玛双品牌联合参加第 24 届中国国际染料展

2025 年 4 月 18 日，丽源科技与凯乐玛双品牌联合参加第 24 届中国国际染料展。展会期间青岛科技大学教授、青岛英杰泰新材料有限公司首席顾问路明义在专题演讲中对凯乐玛全新一代易水洗节能环保染料给予了高度评价。路教授特别指出，SP-EC 系列产品为纺织印染行业的可持续发展提供了创新解决方案。



丽源科技受邀出席 bluesign 化学专家组 (CEG) 会议

2025 年 4 月，丽源科技受邀出席 bluesign 化学专家组 (CEG) 会议，与全球行业专家共议纺织化学品安全与可持续发展议题。丽源科技始终秉持对化学品安全的高度责任感，自 2016 年成为 bluesign 合作伙伴以来，已成功推动 203 只产品通过严苛的 bluesign 认证 (丽源科技 59 只，凯乐玛 144 只)。



凯乐玛亮相新加坡亚太纺织服装供应链博览会

11 月 19 日至 21 日凯乐玛亮相新加坡金沙会展中心参与行业瞩目的亚太纺织服装供应链博览会 (APTExPO 2025)。凯乐玛团队积极参与高峰论坛及多场精准对接会，与各方围绕供应链协同、低碳转型等关键议题展开深入探讨，凯乐玛旗下凯乐素·凭借其在活性染料细分领域的突出优势吸引了来自全球的品牌商、制造商及行业专家驻足交流。



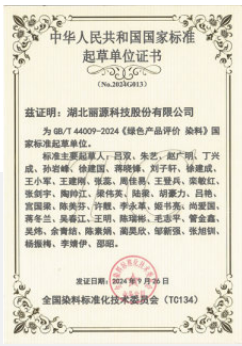
行业可持续发展挑战 | 可持续的产品 | 循环经济发展 | 能源与资源节约 | 健康安全保障 | 多元、公平与包容：构建活力职场 | 行业共创 | 社会共荣

共筑行业标准

高质量标准的引导是行业创新、可持续发展的关键因素。作为中国染料工业协会团体标准化技术委员会的成员，我们积极参与反应染料相关国家、行业标准的制定，促进染料行业良性发展，已累计参与 17 项标准制定。报告期内，我们参与了染料行业绿色产品、绿色工厂评价相关标准的制定，深度参与助力行业可持续发展体系的健全完善。



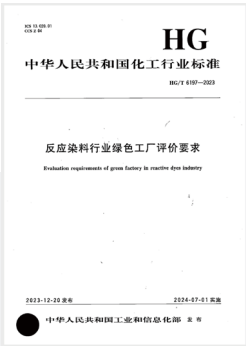
参与制定国家标准 GB/T 44009-2024
《绿色产品评价 染料》



参与制定行业标准 HG/T 3963-2024
《C.I. 反应蓝 222 (反应深蓝 M-2G)》



参与制定行业标准 HG/T 6197-2023
《反应染料行业绿色工厂评价要求》



产学研合作

作为行业领先企业，丽源科技深知人才是行业发展的核心动力，将校企协同育人作为践行社会责任的重要内容。我们与大连理工大学、武汉轻工大学、贵州工程应用技术学院等高校建立深度合作关系，以产教融合为抓手，为染料化工、纺织印染行业培育高素质应用型人才。公司与合作高校共建产学研合作基地、就业实习实践基地，开放标准化实习岗位并配备专属企业导师，为优秀实习生提供优先就业通道，实现高校人才培养与企业产业需求精准对接；选派技术专家、研发骨干受聘高校企业导师，参与课程体系设计与实践教学，将行业前沿技术、企业实际案例融入课堂，弥补高校实践教学与行业实际的差距；设立专项“丽源奖学金”，奖励品学兼优的相关专业学生，既给予物质支持，更引导学子深耕行业专业，培养行业认同感与归属感，为行业高质量发展源源不断注入人才动力。

持续探索校企协同育人新模式，书写产教融合的新篇章

2025 年 12 月 8 日，丽源集团与武汉轻工大学产学研合作正式签约，公司将为产学研合作提供充分的实践平台，通过与武汉轻工大学的紧密协作实现校企互利共赢、共同发展。此次产学研合作签约，不仅是丽源集团与武汉轻工大学合作关系的崭新起点，更是校企深度融合、服务区域经济社会发展的生动实践。



校企合作 - 武汉轻工大学

终端市场战略布局

■ 深化品牌价值联结，共筑可持续供应链

我们致力于超越传统染料供应商的角色，转型为服装品牌客户实现可持续发展目标的战略合作伙伴。通过精准对接终端品牌对绿色供应链的核心关切点，我们以创新技术和专业服务赋能其产品环保升级，共同应对行业挑战，创造共享价值。

■ 战略升级：从“染料供应”到“价值共创”

我们系统性地推动品牌价值沟通，将旗下高端染料品牌凯乐玛定位为“可持续色彩解决方案伙伴”。2025 年，公司构建线上线下一体化推广体系：线上以社交媒体持续输出专业内容，精准传递产品价值；线下深度参与行业展会与会议，直面品牌决策人群，建立高效链接。通过“推广—调研—研发”的良性闭环，强化产品辨识度与品牌专业形象，巩固在高端染料领域的市场地位。同年，凯乐玛中英文官网及丽康源公众号同步上线，进一步拓展与终端市场的直接对话窗口。通过多维度的品牌建设，我们持续提升在可持续纺织化学品领域的思想领导力与专业声誉。

2025 年 9 月 集团旗下高端品牌凯乐玛官网全新升级上线



中文站网址：www.chromatol.cn



英文站网址：www.chromatol.com

2025 年 9 月 集团环保化学板块丽康源公众号正式启动运营



丽康源公众号

洞察趋势，驱动可持续创新

基于潘通（Pantone®）自然灵感春夏流行色趋势，我们主动进行技术对接，运用 SP-EC 系列环保节能染料及凯乐素高端系列，成功精准复刻麦麸色、番红花色、帽贝蓝等十大流行色并形成标准化配方。此举不仅验证了产品色谱的宽广性与显色性能，更展现了将全球色彩趋势快速转化为兼具美学与环保优势的落地能力，让时尚趋势从源头与可持续发展同频共振。

聚焦行业前沿，引领标准共建

我们通过深度参与全球权威行业标准组织，积极引领并推动纺织产业链从源头开始的绿色转型。我们持续深化在 bluesign 体系中的参与和贡献，同时作为 ZDHC（有害化学物质零排放组织）的核心行动者，我们始终密切关注并积极融入如“Chemical to Zero”等行业最新框架，主动将更严格的化学品安全、可追溯性及全链路管理要求，转化为自身产品创新与客户服务的核心准则。



赋能品牌合作，提供专属价值

为深化与终端品牌的战略伙伴关系
我们推出面向品牌方及其指定工厂的“**五大专属权益**”合作体系：

**技术支持**

设立专项团队，分享前沿技术，共同开发定制化绿色印染工艺，助力品牌达成环保目标。

1

**供货保障**

提供需求调研、专属配方定制、高标准单独库存及敏捷供应服务，保障品牌供应链稳定与环保合规。

2

**联合公益**

携手品牌共同策划与实施公益项目，以服装为纽带传递爱心，提升品牌社会形象与责任感。

3

**互惠互利**

优先采购合作品牌产品用于公司内部福利与活动，实现业务闭环与共赢。

4

**专属优惠**

为战略合作伙伴提供专项采购优惠与弹性支持，助力品牌优化上游供应链成本与管理标准。

5

成果与展望



凭借领先的环保产品矩阵、扎实的技术服务与积极的行业参与，我们已与多家国内外知名品牌建立良好合作基础。

未来，我们将继续以“为时尚注入绿色灵魂”为使命，通过构建“凯乐玛可持续发展联盟”等深度链接生态，与更多品牌伙伴携手，共同推动从化学品源头到终端产品的全产业链绿色、透明与可持续发展。



2.8

社会共荣

Social Co-Prosperity

丽源科技在发展历程中，始终坚守“饮水思源，回馈社会”的核心理念，将企业发展与社会进步深度绑定，在追求商业价值与行业突破的同时，主动扛起企业社会责任担当。公司以实际行动持续关注民生福祉，聚焦教育帮扶、乡村振兴、生态保护、社区共建等核心领域，通过定向慈善捐助、产业赋能乡村、投身绿色公益、深度参与社区建设等多元化实践，将可持续发展理念融入社会价值创造的方方面面，以企业之力反哺社会，助力构建和谐共生的社会发展新格局。

2019 年，丽源科技凭借在脱贫攻坚领域的突出贡献，荣获松滋市政府市委授予的“脱贫攻坚企业”称号，这份荣誉成为公司持续践行社会责任的重要动力。

慈善捐助

自成立伊始，公司便将慈善捐助作为践行社会责任的重要抓手，建立常态化公益捐赠机制，捐赠领域覆盖精准扶贫与乡村振兴、高等教育扶持、公共卫生应急、民生公益帮扶等多个维度，累计捐赠金额逾千万元。每一笔捐赠都紧扣社会需求，每一次行动都聚焦民生痛点，以实实在在的投入为社会发展添砖加瓦，让企业发展的红利惠及更多群体。

▮ 专款投建，激活乡村发展动能

为深入推进乡村振兴战略，凝聚社会力量共建美丽乡村，2025 年，公司为陈店镇马峪河村、柏杨村、南海十字岭村、南海金鸡寺村、石桥村捐赠乡村振兴专项资金近 50 万元，善款将全部用于四村基础设施完善、人居环境整治、特色产业培育、民生服务提升等重点工作，为乡村高质量发展注入强劲动能。



▮ 支持精准扶贫及乡村振兴

公司多年来在松滋陈店镇马峪河村、石桥村、李桥村、南海金鸡寺、纸厂河十字岭村、柏杨村等十余个村开展精准扶贫和乡村振兴项目，此外还助力基础设施和医疗条件改善、支持校园建设及奖学金发放、设立敬老工程、开展洪涝灾害救助等，累计捐赠金额超过 430 万元。

▮ 支持高等教育

公司向武汉纺织大学、贵州工程技术应用技术学院累计资助超过 300 万元，其中向武汉纺织大学资助 270 余万，用于设立奖学金以及开设纺织染整专业国际留学生班，连续两届全额资助多名海外染整专业学生攻读硕士；向贵州工程技术应用技术学院赞助奖学金达 25 万。

▮ 助力疫情防控

2020 年新冠疫情爆发后，丽源科技累计向各地红十字会捐赠 210 万元。其中向松滋红十字会捐资 100 万，向沙洋、石首、内蒙古腾格里开发区、新疆生产建设兵团第一师等地红十字会捐赠总计 110 万。

▮ 开展专项公益捐赠等

公司向陈店镇人口福利基金会、松滋市关心下一代工作者协会、松滋慈善总会、爱心协会、荆门慈善总会、沙洋关工委等机构定向捐赠，为消防大队、禁毒大队送去慰问金，支持长江港口工业园建设，累计捐赠金额达 70 万元。



乡村振兴

我们积极响应国家乡村振兴战略号召，立足企业产业优势与资源禀赋，以“兴一家企业，富一方经济，养一方百姓”为目标，从就业帮扶、技能提升、产业赋能、民生改善等多维度入手，持续加大乡村振兴投入力度，推动企业发展与乡村建设深度融合，让乡村发展更具内生动力。

提供就业机会



整合乡村振兴衔接资金，流转闲置土地，累计为马峪河村、石桥村、陈店村等村民提供 350 多个就业岗位，为全员购置社会保险，有效化解了年长村民就业难题，带动村民增收超过 5000 万元。

提升就业能力



引入前沿农业技术与先进管理经验，扶持当地农民投身特色农产品种植及深加工项目，例如大力推广栽种新品种柑橘，通过组织职业技能培训课程切实提升村民就业技能，激发乡村内生发展动力。

改善村民生活



投身乡村基础设施建设，大力支持修路、架桥、安装路灯等建设；一方面设立乡村振兴专款，精准大力支持教育、医疗、养老等社会事业发展，为乡村发展筑牢根基，全方位改善村民生活条件。



乡村振兴举措

2026 年，我们计划在现有采购助农产品作为福利的基础上，升级助农模式，构建“可持续乡村振兴”价值链。

1 深化“消费助农”

严格执行食堂采购助农产品比例要求，并计划每季度发布“食堂助农采购公示”，向员工透明展示所支持的农产品品类、采购金额及来源农户 / 合作社信息，增强员工的参与感和认同感。

“三节”福利中的助农产品，计划配套设计富有企业文化和助农故事的精美包装与说明卡片，讲述产品背后的农户故事与产地风物，让福利发放成为一次生动的社会责任教育。

2 探索“产业助农”与“技术助农”

产业联动：结合公司化工与环保技术背景，探索与乡村特色农业的结合点。例如，研究将公司资源化利用产生的合格肥料产品，用于支持帮扶村的柑橘、粮食等种植产业，或为农户提供环保型农药、农膜的使用建议与替代方案咨询，从生产技术层面助力绿色农业。

技能赋能：在提供就业岗位的基础上，计划联合地方人社、农业部门，为帮扶村村民提供更系统的职业技能培训，内容不仅限于农业生产，也可拓展至与公司相关的物流、仓储、基础设备维护等技能，提升村民的就业竞争力和可持续增收能力。

绿色公益

我们始终秉持“更安全、更环保、更健康”的理念，将可持续发展作为企业使命，将生态保护作为企业社会责任的重要组成部分，把绿色发展理念融入企业日常运营与社会公益实践。公司在内部大力提倡节能环保、绿色办公、绿色出行的工作生活方式，在外部积极策划、组织并号召员工共同参与各类环保公益活动，主动向社会发出环保倡议，以身体力行的实际行动传递绿色发展理念，推动社会共同迈向可持续发展的未来。

2026-2030 年，
我们计划将生态保护行动升级为具有持续性和品牌影响力的系列项目。

打造“守护母亲河”年度行动 IP：

松滋区域：以“万里长江，美在荆州”垃圾清零活动为基础，结合 2026 年“长江大保护十周年”关键节点，计划与当地环保、水务、共青团等部门及环保 NGO 建立长期合作。不仅限于组织员工开展沿岸垃圾清理，还将增设“水环境监测科普宣传点”、“沿江生态植被认养区”等活动，提升活动的专业性和公众参与度。

沙洋区域：将“共同守护汉江母亲河”活动常态化、机制化。除了组织垃圾清理和植被补种，计划与本地高校环境专业合作，开展汉江流域（沙洋段）小型生态环境调研，形成简易报告，为地方生态保护提供民间视角的数据参考。

推动“绿色丽源”植树造林长效机制：

将每年的植树节主题活动从“一次性活动”转变为“长期养护工程”。在 2026 年植树活动基础上，计划建立“丽源公益林”线上认养平台。员工可通过平台查看自己种植树木的成长状态，公司定期组织志愿者回访养护。松滋 区域可深化与本地苗圃产业的联动，探索“企业出资 - 苗圃供苗与技术支持 - 村民参与种植与管护”的“公益 + 产业 + 就业”新模式，使植树活动在改善生态的同时，也能为当地村民创造持续性收益，更紧密地结合乡村振兴。



社区参与

我们始终认为，企业是社区的重要组成部分，企业的发展离不开社区的支持，社区的繁荣也需要企业的参与。公司将社区参与作为践行社会责任、构建和谐政企关系、企民关系的重要途径，主动融入当地社区发展，积极参与社区组织的各类公益活动、文化活动、体育活动，以实际行动增强社区凝聚力，促进员工之间、企业与邻里之间的交流互动，推动企业与社区共建共享、和谐发展，携手打造美好宜居的社区生活环境。

2026-2030 年，公司计划建立“社区共建长效合作机制”，从文化共建、体育共建、公益共建三个维度入手，深化与社区的合作深度与广度，让企业成为社区发展的“共建者”“服务者”“支持者”，实现企业发展与社区繁荣的同频共振。

文化共建 丰富社区精神文化生活

- 结合传统节日，与社区联合开展“邻里节”“团圆宴”“重阳敬老”等文化活动，组织公司员工志愿者参与活动策划、执行，增进邻里感情，营造和谐的社区文化氛围。
- 针对社区青少年开展“科普进校园 / 进社区”活动，由公司技术专家、研发人员组成科普宣讲团，走进社区中小学、社区课堂，开展染料化工、环保科普、绿色生活等主题的科普讲座与趣味实验，激发青少年的科学探索兴趣，普及科学知识 with 绿色发展理念。

体育共建 助力社区全民健身发展

- 持续加大对社区体育活动的支持力度，赞助社区居民运动会、篮球联赛、羽毛球比赛等全民健身活动，为活动提供物资、资金支持，公司组织员工代表队参与社区体育赛事，以体育为纽带，加强与社区居民的交流互动，增强社区凝聚力。
- 与社区合作升级社区体育健身设施，对社区内老旧健身器材进行更新换代，在社区闲置区域规划建设小型健身角、乒乓球台等体育设施，为社区居民提供更便捷、更安全的健身条件，助力推动社区全民健身事业发展。

公益共建 凝聚社区公益合力

- 与社区联合成立“社区公益志愿者服务队”，公司员工志愿者与社区志愿者共同组成服务队，围绕社区环境保洁、垃圾分类宣传、文明出行引导、公益帮扶等开展常态化公益活动，凝聚社区公益合力，推动形成“人人参与公益、人人奉献爱心”的社区良好风尚。
- 结合公司绿色公益理念，与社区联合开展“社区绿色生活创建”活动，通过垃圾分类科普、绿色种植体验、节能知识宣传等形式，引导社区居民树立绿色环保的生活理念，共同打造绿色、宜居、美丽的社区环境。

未来三年战略重点 | 应对关键挑战的策略 | 以透明回应期待，以行动赢得信任

展望未来 锚定方向，笃行致远

站在2026年的门槛上，丽源集团所处的内外部环境正在发生深刻变化，全球产业链加速重构，气候治理政策持续收紧，客户对供应链可持续性的要求从“选择题”变为“必答题”，行业绿色转型的窗口期正在收窄。面对这些趋势，我们清醒地认识到：可持续发展不是锦上添花的点缀，而是决定企业能否穿越周期、赢得未来的核心竞争力。基于对行业挑战的研判与自身优势的梳理，我们制定了未来三年的战略重点与行动路线图，以更加务实的姿态，将可持续发展理念转化为可衡量、可执行的具体行动。



未来三年 战略重点

产品深度绿色化

核心举措

- 聚焦低碳减排染料、环保染色工艺等前沿领域，设立专项研发基金
- 建立产品碳足迹数据库，为客户提供透明化的碳排放数据
- 推动全产品线符合 ZDHC、bluesign 等国际主流标准

2028 年目标

- 绿色产品销售额占比提升至 **80%** 以上
- 主要产品碳足迹数据可追溯

循环技术产业化

核心举措

- 加速废盐、飞灰资源化技术的规模化应用，拓展至更多危废品类
- 探索废旧纺织品化学回收技术，向下游延伸循环服务
- 建立包装物全生命周期管理平台，推动包材减量与循环

2028 年目标

- 资源化利用业务营收年均增长 **10%**
- 包材循环利用率达 **99%**

运营碳中和路径

核心举措

- 编制温室气体减排路线图，减排路径
- 扩大绿电采购与自建光伏规模，探索绿氢等零碳燃料应用
- 推动供应链碳管理，试点供应商碳绩效评估

2028 年目标

- 单位产品碳排放较 2022 年下降 **20%**

组织韧性强化

核心举措

- 建立关键岗位人才储备库，确保核心能力可持续
- 完善职业健康安全数字化管理系统，实现风险预警智能化
- 将可持续发展指标纳入管理层绩效考核体系

2028 年目标

- 关键岗位人才覆盖率达 **100%**
- 可记录事故率保持行业最低水平

生态圈协同共建

核心举措

- 联合上下游企业开展低碳染料联合研发与应用验证
- 参与制定循环经济、绿色工厂等团体标准
- 搭建客户可持续信息披露支持平台，助力下游品牌减碳

2028 年目标

- 主导或参与制定标准 **5** 项以上
- 服务客户碳管理需求覆盖率达 **50%**

未来三年战略重点 | 应对关键挑战的策略 | 以透明回应期待，以行动赢得信任

应对关键挑战的策略

1 > 碳关税与绿色贸易壁垒

欧盟碳边境调节机制（CBAM）已进入实施阶段，对出口导向型化工企业提出新的合规要求。我们将：建立碳成本核算模型，提前评估贸易政策影响；通过工艺优化与清洁能源替代降低产品隐含排放；与客户协同申报碳数据，降低合规成本。

2 > 循环经济法规趋严

国内“无废城市”建设与危废管控政策持续加码。我们将：加大资源化技术研发投入，从末端处置向“设计 - 生产 - 回收”全流程循环延伸；探索废盐、废酸等副产物的高值化利用路径，提升资源化产品附加值；建立可追溯的废物流向管理系统，确保合规运营。

3 > 可持续供应链压力传导

品牌客户对供应商的 ESG 绩效要求日益细化。我们将：发布《供应商可持续发展指南》，将环境、人权、健康安全等要求纳入采购条款；开展供应商能力建设培训，帮助中小供应商提升 ESG 管理水平；运用数字化手段提升供应链透明度，实现关键原料来源可追溯。

4 > 技术迭代与人才竞争

绿色化工技术快速演进，专业人才争夺加剧。我们将：深化“产学研用”协同创新，联合高校定向培养复合型人才；设立内部技术孵化基金，鼓励员工开展绿色微创新；完善技能提升与职业发展双通道，增强人才黏性。



以透明回应期待 以行动赢得信任

我们深知，承诺的价值在于兑现。
未来三年，丽源集团将建立更加透明的信息披露机制：

可持续发展的道路没有终点，只有连续不断的新起点。丽源集团将继续秉持“从绿色产品到绿色产业链”的战略定力，以技术创新破解行业难题，以责任担当回应社会期待，与全球伙伴一道，让化学工业真正成为美好生活的创造者，

年度进展报告

每年发布可持续发展报告，对照目标披露进展，接受利益相关方监督。



关键数据验证

逐步引入第三方机构对温室气体排放、资源利用效率等关键数据进行核查。



沟通渠道拓展

通过客户恳谈会、供应商大会、社区对话会等形式，主动回应各方关切。





B- Brilliant
追求卓越



R- Responsibility
勇于担当



I- Innovation
创新进取



G- Growth
共同成长



H- Honesty
诚实守信



T- Teamwork
团队合作

OUR VALUES

Bright

向阳 致远 成就客户



[公众号二维码]
扫码关注，乐享服务



湖北丽源科技股份有限公司

Hubei Color Root Technology Co.,Ltd.

电话：180 4051 1211

网址：www.colroot.com

版本 202605C，版权所有 © 湖北丽源科技股份有限公司 2026。保留一切权利。

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺，公司不对您在本文档基础上做出的任何行为承担责任。丽源集团可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。

非经湖北丽源科技股份有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本手册内容的部分或全部内容，并不得以任何形式传播。